



PERSONALO
SPRENDIMAI

PRICING STRATEGIST / E-COMMERCE ANALYST

Luxury fashion

PRISIJUNGĘS (-USI) PRIE KOMANDOS, TU:

- Kursi dinامينius kainodaros modelius.
- Analizuosi kainų veikimą skirtinguose kanaluose (kur ir kokios kainos veikia geriausiai).
- Nustatysi aukcionų startines kainas.
- Atliksi platformų mokesčių ir maržų analizę.
- Analizuosi sandėlio senėjimą (inventory aging) ir teiksi rekomendacijas dėl greitesnio tam tikrų produktų išpardavimo.

KOMPANIJA TAU SIŪLO:

- Galimybę dirbti su aukštos pridėtinės vertės produktais ir tarptautiniais prekių ženklais.
- Įtaką verslo sprendimams – tavo analizė bus tiesiogiai susijusi su strateginiais veiksmais.
- Dinamines ir duomenimis grįstas užduotis, kurios skatins nuolatinį tobulėjimą.
- Laisvę siūlyti ir įgyvendinti kainodaros idėjas bei iniciatyvas.
- Profesionalią ir palaikančią komandą, kuri vertina duomenų kultūrą.
- Papildomas naudas.

TIKIMĖS, KAD TU:

- Esi Excel / Google Sheets meistras (-ė) ir gerai valdai BI įrankius (Looker, Tableau, Power BI).
- Puikiai supranti maržų skaičiavimus, P&L logiką ir prekių likučių vertės principus.
- Turi bent 3 metų patirtį panašioje pozicijoje, dirbant su kainodara, rinkos analize ar e-komercijos duomenimis.
- Esi dirbęs (-usi) su e-komercijos kainų stebėsena ir rinkos analizėmis.
- Sklandžiai komunikuoja anglų kalba – tiek žodžiu, tiek raštu.
- Turi aukštąjį išsilavinimą (pageidautina – ekonomikos, finansų, verslo ar susijusioje srityje).

Susidomėjai ir manai, kad esi kandidatas (-ė), kurio (-ios) mes ieškome, atsiųsk savo gyvenimo aprašymą el. paštu atranka@personalosprendimai.com

Informuosime tik kitam atrankos etapui atrinktus kandidatus.