

ELEKTRONINĖS PREKYBOS VADOVĖ (-AS)

Luxury fashion

Vilnius/ Kaunas (Full – remote)

PRISIJUNGUSI (-ĘS) PRIE KOMANDOS, JŪS BŪSITE ATSAKINGA (-AS) UŽ:

- Bendros elektroninės komercijos strategijos kūrimą.
- Pardavimų planavimą bei metinių ir mėnesinių tikslų nustatymą.
- Pardavimų analizę ir pagrindinių veiklos rodiklių (KPI) stebėseną: konversijos, AOV, CTR, ROI ir kt.
- Komandos koordinavimą (Channel Manager, duomenų analizė, rinkodara).
- Užsakymų procesų (atsiskaitymo, grąžinimų, mokėjimų) optimizavimą.
- Naujų pardavimo kanalų analizę ir jų įvedimą.

ĮMONĖ SIŪLO:

- Galimybę dirbti su aukštos klasės (luxury) mados prekių ženklų tarptautinėje rinkoje.
- Realią įtaką strateginiams sprendimams ir e. komercijos augimui.
- Kūrybišką, estetiką vertinančią komandą, kuriai svarbus rezultatas ir kokybė.
- Lankstų darbo modelį (nuotolinis / hibridinis darbas).
- Konkurencingą atlyginimą ir priedus.
- Profesinio tobulėjimo galimybes mados ir skaitmeninės prekybos srityse.

TIKIMĖS, KAD JŪS:

- Turite patirties dirbant su įvairiomis e. komercijos platformomis.
- Domitės mada arba turite darbo patirties mados srityje (ypač prabangių prekių segmente).
- Gebate analizuoti duomenis ir priimti sprendimus remiantis skaičiais.
- Suprantate vartotojo patirtį (UX) ir pirkėjo kelią.
- Turite komandos lyderystės (leadership) patirties.
- Turite ne mažesnę nei 2 metų patirtį e. komercijos srityje.

Susidomėjai ir manai, kad esi kandidatas (-ė), kurio (-ios) mes ieškome, atsiųsk savo gyvenimo aprašymą el. paštu atranka@personalosprendimai.com

Informuosime tik kitam atrankos etapui atrinktus kandidatus.